

COBANA FRUCHTRING, HAMBURG

Programme und Partnerschaft bringen transparente Struktur ins Geschäft

Jürgen Boruszewski, Geschäftsführer der Cobana Fruchtring GmbH & Co. KG, bewertete im Gespräch mit dem Fruchthandel Magazin im Vorfeld der FRUIT LOGISTICA das Jahr 2015 als ein für den Fruchthandel normales Jahr mit positiven Vorzeichen.

Gleichwohl zeichneten sich Trends und Entwicklungen in der Branche ab, die sie in den nächsten Jahren beschäftigen werden, so Boruszewski. „Vor dem Hintergrund des Konzentrationsprozesses im LEH ist unsere Branche in einem weitreichenden Veränderungsprozess, in dem sich der Fruchthandel an die veränderten Einkaufsmodalitäten und -strategien der Kunden anpassen muss.

So werden zunehmend Schlüsselartikel aus der Ganzjahreskategorie auch preislich langfristig festgelegt. Saisonartikel werden langfristiger fixiert - sämtliche Änderungen der bisherigen, häufig wöchentlichen Festlegung. Dieser Trend zur Kosten- und datenorientierten Planung wird sich fortsetzen; kurzfristige Markteinflüsse verlieren tendenziell an Bedeutung. Immer mehr Ware wird programmiert, schon in Übersee steht der Kunde fest.

Es geht darum, von der Produktion bis ins Regal des Kunden Obst und Gemüse mit größtmöglicher Kompetenz und Transparenz zu begleiten. Damit verabschiedet sich der klassische Fruchthändler aus früheren Zeiten, der mit Herzblut tagtäglich spontane Order der Kunden mit seinen Kontakten weltweit bediente. Die Händlermentalität geht verloren, vielmehr stehen langfristige Absprachen und Dienstleistungen im Vor-



Jürgen Boruszewski

dergrund, um die Ware auf dem effektivsten Weg von der Produktion zum Kunden zu bringen“, erklärte der Cobana Fruchtring Geschäftsführer. Boruszewski betonte auch die Vorteile und Chancen, die in langfristigen Absprachen liegen. Ein strukturiertes Geschäft einschließlich einer langfristigen Preisabsprache schaffe für alle Beteiligten eine hohe Planungssicherheit, auf dieser Basis wiederum lassen sich Kostenvorteile auf allen Ebenen der Supply Chain realisieren.

Durch die Kriterien des erfolgreichen Belieferungskonzeptes „Nah dran“ setzt die

Cobana Fruchtring Gruppe die Ansprüche des LEH in Sachen Produktsicherheit, adäquate Sozialstandards, verantwortungsvolle Produktion mit Rücksicht auf Menschen, Umwelt und Boden um. Begleitet werden diese Aktivitäten durch ein effektives Qualitätsmanagement, das sowohl auf zentraler als auch regionaler Ebene alle Prozesse steuert und begleitet.

Neben den dargestellten Entwicklungen wird sich die Branche in Zukunft weiteren Herausforderungen stellen müssen. Boruszewski nennt hier in erster Linie die Verschiebung von Warenströmen - immer mehr Ware wird zunehmend in anderen Kontinenten/Ländern verkauft, und das keineswegs zu schlechten Preisen, ganz im Gegenteil.

Die Auswirkungen der Digitalisierung werden ebenfalls zu spüren sein; inwieweit und wie schnell der Internethandel auch den Handel mit Obst und Gemüse revolutionieren wird, erscheint gleichwohl fraglich. Der stationäre Lebensmitteleinzelhandel wird sich gerade bei Frischprodukten wie Obst und Gemüse den Herausforderungen stellen und seine Performance weiter verbessern.

„Nicht zuletzt werden es aber in den nächsten Jahren die Menschen sein, die alle Aktivitäten und Prozesse in unserem Handel gestalten und begleiten werden. Sie zu finden und für unsere Obst- und Gemüsebranche zu begeistern, wird zunehmend zum entscheidenden Wettbewerbsfaktor für die Unternehmen. Die junge Generation tickt anders; neue Werte, veränderte Lebensmodelle, digitale Kommunikationsformen werden uns zukünftig beschäftigen. Eines wird sich gleichwohl nicht verändern: Erfolg hängt von den Menschen ab; ihre Kreativität ist entscheidend für die Performance der Unternehmen“, führte Boruszewski weiter aus.

Die Cobana Fruchtring Gruppe präsentiert auf der Fruit Logistica 2016 in Halle 6, Stand A.03 neben ihrem weltweiten Beschaffungskonzept auch ihr einzigartiges Service- und Distributionssystem mit allen beteiligten Gesellschaftern. ■



Obst & Gemüse
GEMEX
IMPORT-EXPORT

Un Partner für das gesamte Frische-Sortiment aus Belgien!



Neuer Standort für einen besseren Service!

Anlieferung mit unseren Kühl-LKW's

Telefon
0032 (13) 55 05 10
0032 (13) 55 33 26
Fax: 0032 (13) 55 23 36

Rummenweg 176
B-3540 Herk de Stad
Mail: gemex@gemex.be
www.gemex.be

Neue Adresse:
Kaarbaan 3
3600 Genk

Besuchen Sie uns auf der Fruit Logistica, Halle 6.2, Stand B-06.